

E-COMMERCE MUSS NICHT TEUER SEIN

ABASHOP – PREISGÜNSTIG DANK STANDARD

Die E-Commerce Studie der Fachhochschule Beider Basel (FHBB) zur E-Commerce Nutzung – im letzten Pages 4/02 vorgestellt – hat gezeigt, dass KMU in den kommenden Jahren bereit sind, durchschnittlich 59'000 Franken in eine Shop-Lösung zu investieren.

E-Shops werden oft immer noch speziell für Unternehmen programmiert, mit entsprechend hohen Kosten. Dabei wäre dies gar nicht nötig, denn mit AbaShop bietet ABACUS eine standardisierte E-Commerce Lösung an. Diese ist so konzipiert, dass mit den zur Verfügung stehenden Möglichkeiten und Komponenten kostengünstige E-Shops realisiert werden können, die von Standard bis komplett individuell angepasst sein können. Die Flexibilität von AbaShop zeigt sich in den 150 Standard-designs, die auf das Erscheinungsbild der Unternehmung angepasst werden können bis hin zu einer kompletten Integration in die Homepage der Unternehmung.

Eine Shop-Lösung kann dann ihren grossen Nutzen entfalten, wenn sie nahtlos in die Business Software integriert ist und dadurch Kosten für die Pflege der Shop-Daten sowie Handling-Kosten für Doppelerfassungen von Bestellungen entfallen.

Dies ist auch die grosse Stärke von AbaShop, der nicht nur nahtlos in der ABACUS Business Software integriert eingesetzt werden kann, sondern dank WebServices auch in Branchensoftware oder Individualsoftware.

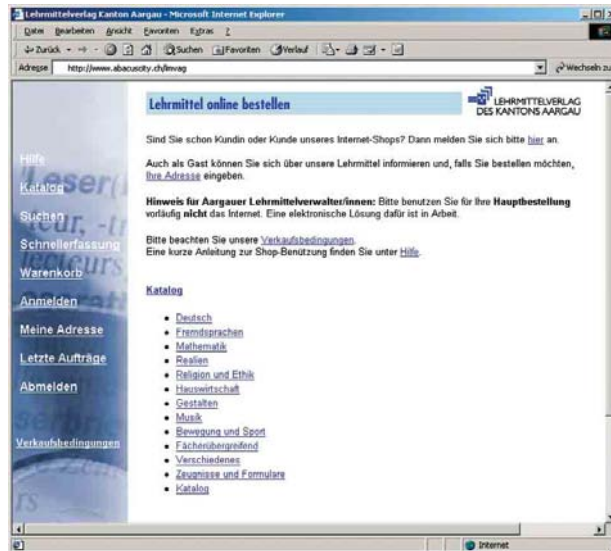
Am kostengünstigsten ist AbaShop in der Stand-alone Variante, bei der ein AbaShop über Internet direkt auf www.abacuscity.ch eröffnet werden kann. In weniger als 15 Minuten ist so ein erster Schritt in die Welt des E-Commerce zu machen, mit der Option jederzeit den zweiten Schritt zu tun, nämlich den E-Shop zu einer komplett integrierten Business Software Lösung zu erweitern.

Die nachfolgenden Beispiele realisierter Shops auf Basis AbaShop zeigen, dass E-Commerce Lösungen schon zu vernünftigen Kosten zu haben sind.



Kosten für AbaShop des Lehrmittelverlages

Einmalig:		
Software (Option AbaShop für 4 User in der Auftragsbearbeitung)	Fr.	2'100.00
Design, Shoperstellung, Artikelstammdatenmutationen	Fr.	14'500.00
Total	Fr.	16'600.00
Wiederkehrend (pro Monat):		
Hosting, Customizing, Preisfindung, zusätzlicher Speicherplatz	Fr.	230.00
Total	Fr.	230.00



ABASHOP LEHRMITTELVERLAG DES KANTONS AARGAU

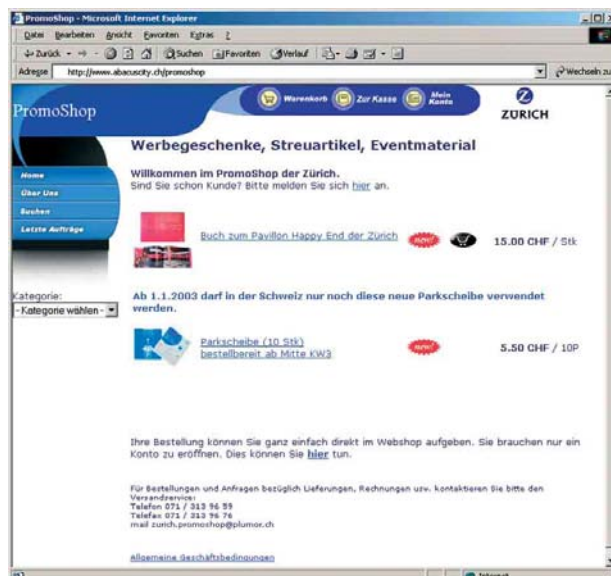
Der Lehrmittelverlag des Kantons Aargau setzt die E-Commerce Lösung von ABACUS in Ergänzung zur Auftragsbearbeitung, Finanz-, Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung ein. Über den AbaShop wird eine breite Auswahl an Lehrmitteln und Unterrichtshilfen geboten.

Den ausführlichen Artikel finden Sie unter www.abacus.ch im Pages 2/2002, Seite 18-19.

Link zum Shop:
www.abacuscity.ch/lmvag

Kosten für AbaShop der Zürich Versicherung

Einmalig:		
Software (Option AbaShop in der Auftragsbearbeitung)	Fr.	1'500.00
Design, Shoperstellung, Artikelstammdatenmutation	Fr.	12'000.00
Total	Fr.	13'500.00
Wiederkehrend (pro Monat):		
Hosting, Customizing, 2 zusätzliche Sprachen	Fr.	110.00
Aufwendungen Bestellverarbeitung / Produktpflege (interne Kosten)	Fr.	400.00
Total	Fr.	510.00



ABASHOP FÜR ZÜRICH VERSICHERUNG

Büroartikel werden in Grossfirmen zum Teil mit so genannten "E-Procurement-Systemen" (Beschaffungssystemen) beschafft. Bei Werbepartikeln, die zum Beispiel mit einem Firmenlogo individualisiert sind, liegt der Fall allerdings etwas anders. Da solche Artikel oft von verschiedenen Lieferanten bezogen werden und die Beschaffungszeiten auch länger sind als für normale Büroartikel, ist es unumgänglich, für sie ein eigenes Lager zu unterhalten. Die Firma Plummer AG in St. Gallen, die auf Promotionsartikel spezialisiert ist, konnte mit Hilfe von AbaShop für die Zürich Schweiz einen Intranet E-Shop realisieren.

Den ausführlichen Artikel finden Sie unter www.abacus.ch im Pages 4/2001, Seite 12-13.

Link zum Shop:
www.abacuscity.ch/promoshop

Kosten für Swissair-Artikel AbaShop

Einmalig:

Software (Option AbaShop in der Auftragsbearbeitung) Fr. 1'500.00

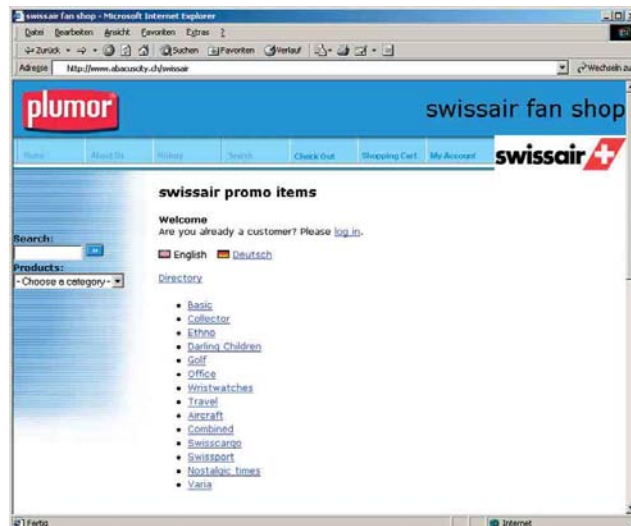
Design, Shoperstellung, Artikelstammdatenmutationen Fr. 7'000.00

Total Fr. 8'500.00

Wiederkehrend (pro Monat):

Hosting, Customizing, zusätzlicher Speicherplatz, 1 zusätzliche Sprache Fr. 130.00

Aufwendungen Bestellverarbeitung / Produktpflege (interne Kosten) Fr. 100.00

Total Fr. 230.00**ABASHOP FÜR SWISSAIR-PROMOTIONSARTIKEL**

Der schnelle und völlig unerwartet Untergang der Swissair hatte viele Zulieferbetriebe vor grosse existenzielle Probleme gestellt. Eine der betroffenen Firmen war die Ostschweizer Firma Plumor. Die Spezialistin für Promotionsartikel war gezwungen, über Nacht auf diese Situation zu reagieren, um drohenden Schaden abzuwenden. Hilfe aus der Notlage bot ein funktionsfähiger Online-Shop, der innert kürzester Zeit auf der Basis von AbaShop realisiert wurde.

Den ausführlichen Artikel finden Sie unter www.abacus.ch im Pages 1/2002, Seite 24-25.

Link zum Shop:
www.abacuscity.ch/swissair

Kosten für Expo.02-AbaShop

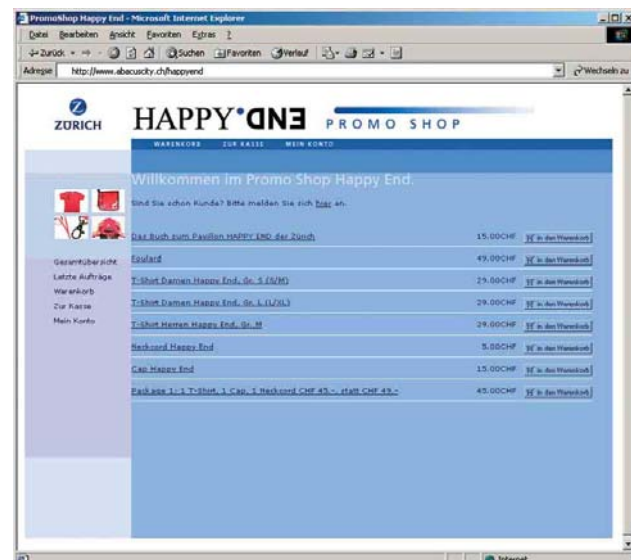
Einmalig:

Design, Shoperstellung, Artikelstammdaten Fr. 3'200.00

Total Fr. 3'200.00

Wiederkehrend (pro Monat):

Hosting, Customizing Fr. 90.00

Total Fr. 90.00**ABASHOP FÜR EXPO.02 – SHOP DER ZÜRICH VERSICHERUNG**

Die Expo.02-Besucher der Arteplogie in Biel durften sich glücklich schätzen: im Pavillon Namens "Happy End – Auf den Spuren des Glücks" konnten sie auf einem Parcours sinnlicher und spielerischer Überraschungen neue Perspektiven über Momente des Glücks entdecken. Wer sich zu seinem Besuch im Pavillon der Zürich Versicherung als Erinnerung noch ein passendes Souvenir kaufen möchte, kann dies im AbaShop "Happy End" nachholen.

Den ausführlichen Artikel finden Sie unter www.abacus.ch im Pages 4/2002, Seite 28-29.

Link zum Shop:
www.abacuscity.ch/happyend

Kosten für AbaShop der Sauber Petronas-Fanartikel

Einmalig:

Design gemäss Normen des Corporate Design, Umsetzung Internet Shoperstellung, Artikelstammdatenmutationen

Fr. 25'000.00

Fr. 20'000.00

Total**Fr. 45'000.00**

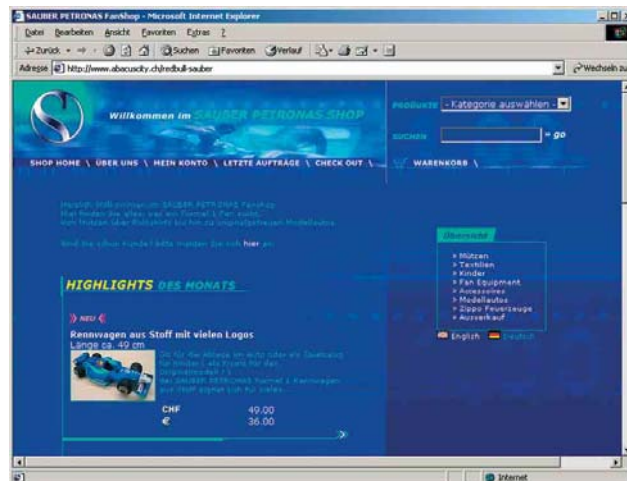
Wiederkehrend (pro Monat):

Hosting, Customizing, 1 zusätzliche Sprache

Fr. 120.00

Laufende Design- und Produkthanpassungen (interne Kosten)

Fr. 800.00

Total**Fr. 920.00****ABASHOP FÜR SAUBER PETRONAS-FANARTIKEL**

Die Formel 1 steht für Hightech, Innovation, Dynamik, Spannung und Emotionen. Jährlich werden weltweit 17 Grand-Prix durchgeführt. Über 300 Millionen Fernsehzuschauer pro Rennen garantieren eine einzigartige Markenpräsenz. Diese will natürlich auch im Bereich Merchandising national und global optimal genutzt werden. Darum hat sich die PERMASHOP AG, die offizielle Fanartikel-Vertriebspartnerin von SAUBER PETRONAS, für die E-Commerce-Lösung AbaShop von ABACUS entschieden.

Den ausführlichen Artikel finden Sie unter www.abacus.ch im Pages 3/2001, Seite 24-25.

Link zum Shop:

www.abacuscity.ch/redbull-sauber

Kosten für den FC St. Gallen Fanartikel-AbaShop

Einmalig:

Software (Option AbaShop für 4 User in der Auftragsbearbeitung)

Fr. 2'100.00

Design, Shoperstellung, Artikelstammdatenmutationen

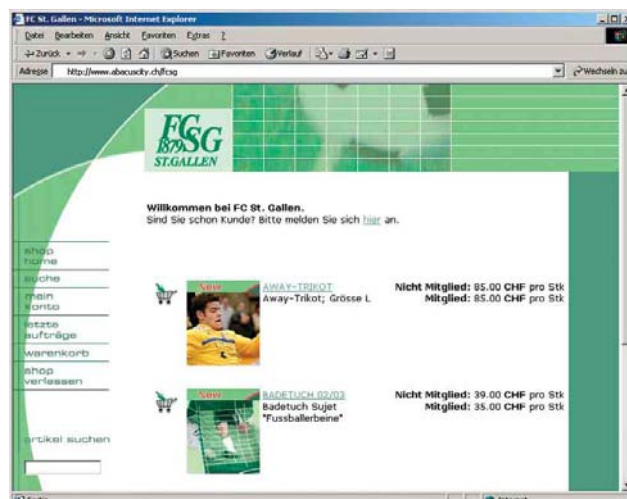
Fr. 12'800.00

Total**Fr. 14'900.00**

Wiederkehrend (pro Monat):

Hosting, Customizing, Preisfindung, 1 Domäne

Fr. 125.00

Total**Fr. 125.00****ABASHOP FÜR FC ST. GALLEN FANARTIKEL**

Seit mehr als einhundert Jahren besteht der FC St. Gallen. Er ist der älteste Fussballclub der Schweiz, der zweitälteste des europäischen Festlandes und der fünftälteste in ganz Europa. Tradition und Innovation schliessen sich nicht aus, darum setzt der FC St. Gallen für den Verkauf seiner Fanartikel den AbaShop ein, integriert in der Auftragsbearbeitung.

Link zum Shop:

www.abacuscity.ch/fcsg



E-COMMERCE MIT ABASHOP – EIN KLEINER SCHRITT

Zukunftsgerichteter Service für Ihre Kunden...

- Bestellmöglichkeit während 24 Stunden an 7 Tagen pro Woche
- Aktuelle Informationen über Verfügbarkeiten von Produkten
- Elektronischer Einkaufskorb
- Hierarchische Sortimentsgliederungen
- Bequeme Zahlungsmöglichkeiten (Rechnung, Kreditkarten, Postcard etc.)

...und überzeugende Vorteile für Sie

- 150 Designvarianten zur Auswahl
- Keine Kosten für Einrichtung des Standard AbaShop
- Keine Investitionen für AbaShop Software beim Einsatz der ABACUS Fakturierung (AbaShop optional bei ABACUS Auftragsbearbeitung)
- Geringe laufende Kosten (Hosting-Gebühr, Kommunikation), die ersten 2 Monate sind für das Hosting des AbaShop zum Ausprobieren gratis.
- AbaShop Easy – über Internet den Shop direkt auf www.abacuscity.ch eröffnen, auch ohne installierte ABACUS Business Software
- Integration von Shop und ABACUS Business Software möglich und damit Kostensenkung durch Prozessautomatisierung

AbaShop – multifunktionell

- Eigener www-Name möglich
- Warenkorb
- Beliebige Anzahl Bilder pro Produkt bei ABEA-Shops (bei AbaWorX- und Easy-Shops: 2 Bilder pro Produkt)
- Freie Zusatzinformationen zu Produkten
- Mehrere Preise pro Produkt, Aktionspreise
- Preiskategorien kunden-, kundengruppenabhängig
- Versandkostenberechnung
- Klare Unterteilung des Angebotes durch hierarchische Sortiment-Gliederungen
- Neuheitenauszeichnung
- Volltext-Suchfunktionen für schnelles Auffinden von Produkten
- Zahlungsarten: Rechnung, Nachnahme bzw. Zahlung bei Lieferung, Postcard, Kreditkarten
- Optionale Hyperlinks zu weiteren Internet-Seiten (z.B. zum Hersteller des Produktes)
- E-Mail, Fax oder SMS-Benachrichtigung bei Bestellungseingang
- Anpassungen, Erweiterungen des Standard-Shops jederzeit möglich (HTML)
- Integrierte Mailboxen (gleicher www-Name wie Shop) inkl. Virenchecks
- Offertanfrage-Funktion
- Fremdsprachen und -währungen



ABACUS Research AG
Ziegeleistrasse 12
CH-9302 Kronbühl-St.Gallen
Telefon 071 292 25 25
Fax 071 292 25 00
www.abacus.ch
www.abacuscity.ch